

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2021 r. poz.324) zostało udzielone na rzecz:

SKARB PAŃSTWA reprezentowany przez MINISTRA
ROLNICTWA I ROZWOJU WSI, Warszawa, Polska

PRAWO OCHRONNE

NR 372016

NA ZNAK TOWAROWY

przedstawiony w niniejszym świadectwie

Prawo ochronne
trwa od: **2023-11-09**

Warszawa, 2024-06-04

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Patentowego

Demian
Kinga Bernacka
PODREFERENDARZ

ZNAK TOWAROWY



Klasyfikacja elementów graficznych: 29.01.03 27.05.01 24.17.25

Kolory znaku towarowego: zielony

Data zgłoszenia: 2023-11-09

Numer zgłoszenia: Z.562533

Pierwszeństwo:

Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego: 2024-03-25

Numer prawa ochronnego: R.372016

O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 24/2024

Uprawniony:

SKARB PAŃSTWA reprezentowany przez MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI,
Warszawa, Polska

Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:

35 Usługi reklamowe, marketingowe i promocyjne; rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych na wszelkiego rodzaju materiałach informacyjno-promocyjnych, w tym: na art. piśmienniczych takich jak: długopisy, ołówki, kredki, markery, cienkopisy i wszelkie inne służące do zapisywania informacji; na art. papierniczych do zapisywania informacji takich jak: notesy, notatniki, bloczki do pisania, zeszyty, podkładki na biurko; na innych drukowanych materiałach takich jak: plakaty, zaproszenia, karty okolicznościowe, dyplomy, kalendarze, menu, znaczki pocztowe, podkładki na biurko z kalendarzem, informatory, poradniki, broszury, foldery, ulotki, czasopisma, książki, teczki na dokumenty; na art. do przechowywania informacji takich jak: pendrivy, płyty CD; na art. do podtrzymywania zasilania takich jak: powerbanki i inne ładowarki do telefonów (w tym samochodowych); na artykułach, pojemnikach, naczyniach do przygotowywania lub podawania/serwowania i przechowywania żywności i napojów takich jak: kubki, szklanki, butelki, termosy, talerze, sztucce, miski i inne pojemniki na żywność, deski do krojenia, bielizna i akcesoria stołowe (np. bieżniki, serwety, serwetki, podkładki); na art. do przenoszenia produktów takich jak torby materiałowe i papierowe, teczki, plecaki, worki, piórniki; na odzieży i art. ochronnych takich jak: T-shirty, spodenki, bluzy, kamizelki, fartuchy, szale, chusty, buty, nakrycia głowy, odzież ochronna, parasole; na zabawkach i akcesoriach do zabawy oraz na art. edukacyjnych dla dzieci takich jak: gry dla dzieci, puzzle, układanki, latawce, zestawy z art. szkolnymi, linijki, kolorowanki, zestawy do kolorowania, zestawy malarskie, naklejki, piłki; na pudełkach i innych opakowaniach; na zestawach do uprawy i prezentacji roślin; na art. spożywczych w opakowaniach ze znakiem towarowym oraz na owocach, warzywach – znak w formie tłoczenia/grawera; na innych materiałach informacyjno-promocyjnych takich jak: miarki, gadżety antystresowe, balony, wachlarze, naklejki, smycze, opakowania/ochraniacze na karty płatnicze, zawieszki, przywieszki, kotyliony, pinsy, monety okolicznościowe, portfele, zestawy do szycia, koce, zestawy podróżne; rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych poprzez filmy/spoty reklamowe, tablice reklamowe i wszelkie inne formy reklamy i materiałów/kampanii informacyjnych i edukacyjnych zamieszczanych w szeroko pojętych mediach – w tym m. in. w telewizji, w prasie (również w wydaniach cyfrowych), w Internecie, w mediach społecznościowych, w rozgłoszeniach radiowych (np. na stronach internetowych rozgłoszeń radiowych lub stronach wydarzenia promowanego przez radio); rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych poprzez elementy wyposażenia wystawienniczego takich jak namioty (ścianki i daszki), trybunki reklamowe, roll-upy, ścianki, leżaki, pufy, krzesła; rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych poprzez elementy reklamy zewnętrznej (billboardy, murale, banery, plakaty i afisze, citylight, tablice reklamowe i informacyjne, litery przestrzenne 3D, reklamy świetlne); rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych poprzez wszelkie działania promocyjne (podczas targów i wystaw, warsztatów, pikników, konferencji, seminariów, debat, spotkań i innych podobnych wydarzeń, prezentacji i degustacji produktów, pokazów gotowania na żywo, warsztatów kulinarnych – np. na ścianach stoiska lub namiotu, na banerach, plakatach, zaproszeniach, roll-upach, ściankach wolnostojących, na menu, na tabliczkach informacyjnych na stołach, na stronie internetowej wydarzenia a także organizatora i wykonawcy zamówienia);